

Capítol VI

Mesures de protecció de la legalitat urbanística i del consumidor

Article 21. Del contingut del missatge publicitari.

A més del que preveu l'art. 43 del Reglament per al desplegament i l'aplicació de la Llei 9/1981 de 18 de novembre sobre protecció de la Legalitat Urbanística (decret 308/82) de Catalunya, si del contingut del missatge publicitari se'n dedueix la possibilitat de delictes o falta, especialment pel que fa a la protecció del consumidor, la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat podrà proposar, d'acord amb el que disposa l'art. 56 del Reglament de Disciplina Urbanística, que se sol·liciti per part de l'Ajuntament la intervenció dels tribunals competents en la matèria, sense perjudici de la suspensió del tràmit de la llicència o dels seus efectes.

Els ajuntaments podran confeccionar una relació d'activitats o continguts publicitaris objecte de suspensió o de limitacions per la seva especial incidència negativa en la societat.

Article 22. Circumstàncies agreujants, registre municipal d'infraccions.

Les circumstàncies agreujants d'una infracció urbanística són les determinades a l'art. 55 del Reglament de Disciplina Urbanística; en el supòsit de reiteració o reincidència, donades les característiques de les llicències d'activitats publicitàries, la circumstància agravant es produirà encara que es tracti de múltiples emplaçaments.

Els ajuntaments de la CMB portaran un registre municipal d'infraccions que comptin amb circumstàncies agreujants. Aquesta anotació produirà la suspensió de la concessió de llicències similars, per al responsable d'infraccions reiterades.

La publicitat, el contingut de la qual pretengui l'introducció en el mercat d'edificacions o similars, objectes d'infracció urbanística, no seran autoritzades; l'existència d'aquesta publicitat donarà lloc, si s'escau, de forma automàtica a l'aplicació del que preveuen els arts. 59 a 63 del Reglament per al desplegament i l'aplicació de la Llei 9/81 de 18 de novembre, sobre Protecció de la Legalitat Urbanística (Decret 308/82).

Article 23. Responsabilitat.

1. Seran responsables per les infraccions comeses del que disposa la present Ordenança, de les Ordenances municipals i de la legislació vigent, com també de les condicions particulars de la llicència.
 - De forma solidària, les persones físiques o jurídiques que hagin sol·licitat la llicència, el titular del contingut del missatge publicitari, i el titular del suport publicitari.

- De forma subsidiària, el titular de drets reals de l'emplaçament del suport publicitari que hagués prestat explícita o implícitament la seva conformitat a l'activitat publicitària.
2. L'administració municipal, en el seu cas, podrà, d'acord amb el que estableix a l'art. 50.2 del Reglament de Disciplina Urbanística, notificar al col·legi professional que correspongui les circumstàncies de la infracció per tal que aquest estament adopti les mesures disciplinàries adients sense perjudici de les altres responsabilitats que es determinin i s'escaiguin.

Disposicions transitòries

Transitòria 1a.

1. Les activitats o instal·lacions publicitàries no contemplades expressament en aquesta Ordenança o les Ordenances municipals que s'aprovin, es regularan seguint criteris similars als exposats i a les condicions que determini la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat.

Transitòria 2a.

1. En tant no es redactin i s'aprovin les Ordenances municipals que corresponguin, les activitats publicitàries i les seves instal·lacions estaran subjectes, a més del que s'expressa en el text d'aquesta Ordenança i amb caràcter subsidiari, a la següent regulació:

A. Prohibicions

- A.1.** No s'autoritzarà publicitat a aquells vehicles que incompleixin el Codi de Circulació en les normes reguladores de la visibilitat, etc. o que no compleixin amb la regulació vigent.
- A.2.** Resta prohibit el llançament de propaganda escrita, objectes o mostres publicitàries, per qualsevol mitjà.

B.1. Publicitat mitjançant cartelleres

B.1.1. En tanques provisionals de solars

Pel que fa a la coexistència de cartelleres publicitàries en tanques provisionals de solars i en parets mitgeres, s'autoritzaran en aquella situació o suport quan se situïn a una distància mínima de 4 m., respecte de la paret mitgera. Aquest espai haurà de tenir el tractament que es regula en l'apartat f. següent.

La publicitat mitjançant cartelleres s'admetrà en tanques provisionals de solars independentment del seu destí urbanístic en el planejament vigent, amb excepció dels casos que es trobin qualificats com Protecció de Sistemes Generals (clau