

- 3.3. La utilització del llenguatge sonor en activitats publicitàries sobre suports movibles no podrà ultrapassar el límit màxim de 80 dBA, i hauran de respectar el nivell de fons existent als equipaments determinats a l'apartat anterior.
4. Les activitats publicitàries que utilitzin llenguatge visual tindran les següents limitacions:
- 4.1. No s'utilitzaran grafismes, dibuixos, dissenys, colors o llums inapropiats respecte l'entorn on se situïn, ni donaran lloc a confusions amb els senyals de tràfic.

En aquest sentit queden especialment prohibides les llums situades a una distància menor de 10 m. de qualsevol senyal de tràfic o semàfor que puguin desvirtuar la seva percepció.

- 4.2. Les instal·lacions publicitàries no podran impedir la visibilitat normal del paisatge ni la ventilació o il·luminació de dependències d'edificacions, a menys que ocupin volum, efectivament edificable, amb excepció de les expressament autoritzades per la regulació continguda en aquesta ordenança o les ordenances municipals que s'aprovin.
- 4.3. Les instal·lacions publicitàries susceptibles d'emetre llum, sempre que no causin molèsties als usuaris de les edificacions pròximes o als vianants i conductors de vehicles, només seran autoritzades en horaris compresos entre les 8 i les 22 hores del dia.

Fora de l'àmbit horari establert al paràgraf anterior, en hores nocturnes, només podran ésser autoritzades les instal·lacions publicitàries lluminoses informatives o indicatives de serveis públics, col·lectius o comunitaris i les situades en planta baixa o per sobre de la coberta dels edificis, sempre que sobre els paraments d'edificis pròxims que continguin forats de ventilació i il·luminació d'habitatges o usos residencials, sanitaris o similars, no es produeixi un increment de lluminositat equivalent al 10 per 100 de la de fons existent en hores nocturnes, amb un màxim de 10 lux. d'increment.

- 4.4. Els horaris esmentats podran ésser modificats, previ informe favorable a la junta assessora de publicitat o a proposta de la mateixa, per a dies senyalats i de forma excepcional.

Capítol V

Regulació de les activitats publicitàries i de les seves instal·lacions

Article 15. Activitats publicitàries en el mobiliari urbà.

1. Els ajuntaments de la comarca regularan la publicitat que utilitzi mobiliari urbà com a suport.

2. En el mobiliari urbà només s'autoritzaran les activitats publicitàries de contingut informatiu d'activitats públiques institucionals, comunitàries o col·lectives, i en el seu cas les incloses com a publicitat convinguda.

Article 16. Activitats publicitàries a les construccions a la via pública.

Les activitats publicitàries en aquest tipus de construccions tindran les mateixes limitacions que les instal·lacions publicitàries en el mobiliari urbà.

Podran però, incorporar publicitat relacionada amb els serveis propis de la construcció.

Article 17. Activitats publicitàries en elements sortints no permanents.

Es poden autoritzar activitats publicitàries en elements sortints no permanents sempre que aquests elements es constitueixin com a objectes publicitaris i el medi transmissor del missatge publicitari estigui integrat plenament en l'element.

Serà condició indispensable que hi hagi una correspondència clara entre l'element, l'activitat publicitària i l'activitat del local, i que els tres contin amb les corresponents llicències reglamentàries.

Article 18. Condicions dels objectes publicitaris.

Els ajuntaments de la comarca regularan en les seves Ordenances les condicions tècniques i d'utilització d'aquest tipus d'instal·lacions, havent-se de complir, per a cada objecte i en relació a cada suport, en qualsevol cas, les següents limitacions específiques:

1. De les cartelleres

- 1.1. Les cartelleres, d'acord amb el que s'estableix a les ordenances municipals hauran d'incorporar la informació mínima referent a la llicència, al seu titular i a la data de concessió.
- 1.2. Les seves dimensions i situació seran tals que en cap cas se superi l'alçada reguladora corresponent al lloc on se situa, o la més baixa cas d'haver-n'hi més d'una; tampoc se situaran a una alçada inferior a 2,50 m. per sobre de la rasant de la voravia, i el seu vol en relació al plànol vertical situat sobre l'alineació de l'edificació o de la tanca en el cas d'ordenació aïllada no superarà els 15 cm.
- 1.3. La seva construcció serà resistent a l'acció dels agents atmosfèrics i geofísics, especialment pel que fa al vent; haurà de quedar tapada a la vista o integració estèticament en el conjunt segons projecte que es presenti, integració que haurà de complir-se amb els elements auxiliars de l'estructura com són les passarel·les.

1.4. Les cartelleres només podran autoritzar-se sobre els següents suports, tots ells referits a finques urbanes edificables amb edificació privada:

- tanques provisionals de solars sense edificar o parcialment edificats
- parets mitgeres
- en interior de solars.

La instal·lació de cartelleres serà incompatible amb l'existència d'edificació acabada.

Excepcionalment podran autoritzar-se cartelleres al damunt de cobertes d'edificis sempre que no se superi l'alçada reguladora d'acord amb el que s'estableix a l'apartat 1.2 d'aquest article.

1.5. Les cartelleres que incorporin il·luminació a més de limitacions pròpies de les cartelleres, tindran les corresponents a rètols lluminosos.

2. Dels rètols

2.1. Els rètols en planta baixa hauran de situar-se de forma que cap dels seus punts no es trobi a una alçada inferior als 2,50 m. per sobre de la rasant de la voravia, amb un vol màxim de 0,45 m. per a carrers de menys de 20 m. i de 0,90 m. per als carrers de 20 m. o més metres.

Els rètols bandera podran volar amb un màxim d'1,50 m., l'amplada de la voravia menys 0,60 m.; en carrers de 4 o menys metres o amb voravies menors d'100 m. no s'admetrà la instal·lació de rètols bandera.

Els rètols lluminosos se subjectaran al que disposa l'art. 18 d'aquesta Ordenança.

En plantes pis només s'autoritzaran quan responguin a l'ús comercial de la totalitat de l'edifici, i sigui aprovat segons projecte específic.

Per sobre de la coberta, serà imprescindible que se situï per sobre de l'alçada reguladora màxima que correspongui a l'entorn i de les edificacions existents en aquest entorns; tanmateix, no podrà ultrapassar l'alçada màxima corresponent a la possible coberta inclinada definida per les Normes Urbanístiques del PGM. L'entorn considerat és el definit per una distància de 30 m. mesurada des de qualsevol punt del rètol.

3. Pancartes i cartells de venda o lloguer de locals i/o habitatges o similars.

3.1. Les activitats publicitàries enunciades en aquest article tindran el caire limitat definit a l'art. 4 d'aquesta Ordenança amb les limitacions senyalades a l'art. 6 de la mateixa.

- 3.2. Malgrat el que disposa l'art. 6, les llicències per aquestes activitats podran prorrogar-se més vegades, per períodes anuals, sempre que es demostrï fefaentment la persistència del motiu del missatge publicitari.
- 3.3. L'acompliment dels objectius del missatge publicitari produirà la caducitat automàtica de la llicència; la prolongació injustificada de l'activitat determinarà la incoació del corresponent expedient d'infracció com si no hagués tingut mai llicència.
- 3.4. Les condicions de desenvolupament de l'activitat i de les seves instal·lacions vindran regulades per les corresponents Ordenances municipals.

4. Condicions referides al suport.

- 4.1. Per a l'autorització de cartelleres o rètols sobre tanques provisionals de solars o situades a l'interior dels mateixos serà imprescindible el manteniment de les seves condicions ambientals.
- 4.2. No s'admetran activitats publicitàries en mitgeres consolidades d'edificis construïts o en construcció d'acord amb les previsions del PGM quan estiguin subjectes a l'obligació de tractament de façana. En canvi, podran ésser autoritzades aquelles activitats que millorin l'aspecte de les mitgeres existents en edificis fora d'ordenació, i en aquelles que quedin vistes en motiu d'actuacions públiques o de desenvolupament del PGM. En aquest sentit, seran considerats de domini públic els paraments de mitjanes vistes que recaiguin a espais verds i públics en general, podent autoritzar-s'hi activitats publicitàries convingudes similars, a les definides a l'art. 5.3. d'aquesta Ordenança valorant-se especialment l'aspecte exterior de les edificacions i l'integració a l'entorn, com també la utilització cultural d'aquests paraments.

Article 19. Ordenances Municipals.

Els ajuntaments de la comarca, en les seves ordenances procediran a desenvolupar especialment la regulació de les activitats publicitàries i de les seves instal·lacions amb subjecció als criteris generals d'aquesta ordenança.

Article 20. Instal·lacions especials.

Les banderes representatives de països, estats, estaments oficials, organismes públics, partits polítics, centres culturals i religiosos, clubs esportius i recreatius i similars, es regularan com a publicitat institucional i no tindran altres limitacions que les que s'imposin en la llicència.