

Capítol III

Del règim del sòl i de les zones de PGM

Article 10. Àmbit urbà de l'Ordenança.

La present Ordenança és d'aplicació general al sòl urbà i al sòl urbanitzable que s'hi incorpori.

L'autorització d'activitats publicitàries en sol urbà se subjectarà al contingut de la mateixa, les ordenances municipals que les regulin i la legislació urbanística general, sens perjudici de les autoritzacions que es precisin d'altres organismes i de la reglamentació específica.

Article 11. Activitats publicitàries en sòl no urbanitzable.

1. No s'autoritzaran activitats publicitàries en aquest tipus de sol, llevat de les de contingut institucional o informatiu que facin referència a usos públics, comunitaris o col·lectius que es desenvolupin en aquest sòl.
2. Les llicències per activitats publicitàries en aquest tipus de sòl tindran el caire de «a precari», i es trametran, a més del que es disposa en aquesta ordenança, d'acord amb el que disposa l'art. 6 de les Normes Urbanístiques del PGM.

Les autoritzacions preceptives d'altres organismes de l'administració pública no exigeixen de l'obligació de l'obtenció de la correspondent llicència municipal.

Article 12. Activitats publicitàries en sòl urbanitzable.

1. En aquest tipus de sòl, les activitats publicitàries estaran subjectes a les mateixes limitacions de l'article anterior fins que es produeixi la transformació legal del sol urbà.
2. L'aprovació definitiva dels instruments de planejament que produeixin la dita transformació determina la caducitat automàtica de les llicències existents que siguin incompatibles amb les característiques del sol urbà o amb les previsions normatives o transitòries del planejament aprovat.

Capítol IV

Protecció de l'entorn i del medi ambient

Article 13. Adaptació física i estètica de les instal·lacions.

1. Les instal·lacions publicitàries, tant pel seu contingut com per la seva configuració, no desentonaran de l'ambient del sector.

2. En les àrees protegides, edificis i conjunts catalogats i en els seus entorns serà preceptiu l'informe previ dels serveis tècnics que entenen la matèria.
3. Els ajuntaments podran exigir la utilització de materials i sistemes constructius determinats per tal de conservar o establir un caire arquitectònic o urbanístic específic.
4. Les activitats publicitàries se subjectaran a les limitacions establertes als arts. 94 i 95 de les OME per aquelles àrees que els ajuntaments defineixin en les respectives ordenances.
5. No s'autoritzaran activitats publicitàries que comportin la utilització de suports que no estiguin en les degudes condicions estètiques i ambientals o siguin il·legals.

Article 14. Protecció de l'entorn i del medi ambient.

1. Els arbres situats a la via pública, aïllats o no, els situats a les zones verdes, incloses les plantes ornamentals i altres elements vegetals que les conformen, i en general els elements vegetals de titularitat pública tindran la condició de protegibles als efectes del que disposa l'art. 43 del Reglament per al desplegament i l'aplicació de la Llei 9/81, de 18 de novembre, sobre Protecció de la Legalitat Urbanística (Decret 308/82).

Igual consideració tindran, als efectes d'aplicació d'aquesta Ordenança, les àrees vegetals de titularitat privada que la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat consideri subjectes a protecció, les qualificades com a 8a -verd privat protegit- i 6 -parcs i jardins urbans- i les situades en sòl urbanitzable i no urbanitzable segons el PGM.

2. No s'autoritzaran activitats publicitàries que per les instal·lacions o mecanismes que incorporin o les característiques dels materials utilitzats siguin susceptibles de provocar incendis a una distància menor de 25 m. de qualsevol zona verda o forestal.

En tot cas, s'haurà de donar compliment a la Norma Bàsica de condicions de protecció contra incendis en els edificis (NBE. CP1.82) i les condicions que en aquest aspecte estableixin els ajuntaments.

3. Les activitats publicitàries que utilitzin llenguatge sonor tindran les següents limitacions:
 - 3.1. L'horari de l'activitat no ultrapassarà el que s'estableixi amb caire general per l'ús comercial, sens perjudici de les majors limitacions que estableixin els ajuntaments en les seves ordenances o en la pròpia llicència.
 - 3.2. La utilització del llenguatge sonor en activitats publicitàries sobre suports fixos no comportarà un increment de més de 3 dBA respecte al nivell de fons, sempre que aquest nivell no sigui considerat sorollós, no ultrapassant en cap cas el límit de 80 dBA.

No s'autoritzaran a menys de 50 m., amidats en línia recta, d'equipaments docents, sanitari-assistencials, socio-culturals i religiosos, ni podran incrementar el nivell de fons respecte als dits equipaments.

- 3.3. La utilització del llenguatge sonor en activitats publicitàries sobre suports movibles no podrà ultrapassar el límit màxim de 80 dBA, i hauran de respectar el nivell de fons existent als equipaments determinats a l'apartat anterior.
4. Les activitats publicitàries que utilitzin llenguatge visual tindran les següents limitacions:
- 4.1. No s'utilitzaran grafismes, dibuixos, dissenys, colors o llums inapropiats respecte l'entorn on se situïn, ni donaran lloc a confusions amb els senyals de tràfic.

En aquest sentit queden especialment prohibides les llums situades a una distància menor de 10 m. de qualsevol senyal de tràfic o semàfor que puguin desvirtuar la seva percepció.

- 4.2. Les instal·lacions publicitàries no podran impedir la visibilitat normal del paisatge ni la ventilació o il·luminació de dependències d'edificacions, a menys que ocupin volum, efectivament edificable, amb excepció de les expressament autoritzades per la regulació continguda en aquesta ordenança o les ordenances municipals que s'aprovin.
- 4.3. Les instal·lacions publicitàries susceptibles d'emetre llum, sempre que no causin molèsties als usuaris de les edificacions pròximes o als vianants i conductors de vehicles, només seran autoritzades en horaris compresos entre les 8 i les 22 hores del dia.

Fora de l'àmbit horari establert al paràgraf anterior, en hores nocturnes, només podran ésser autoritzades les instal·lacions publicitàries lluminoses informatives o indicatives de serveis públics, col·lectius o comunitaris i les situades en planta baixa o per sobre de la coberta dels edificis, sempre que sobre els paraments d'edificis pròxims que continguin forats de ventilació i il·luminació d'habitatges o usos residencials, sanitaris o similars, no es produeixi un increment de lluminositat equivalent al 10 per 100 de la de fons existent en hores nocturnes, amb un màxim de 10 lux. d'increment.

- 4.4. Els horaris esmentats podran ésser modificats, previ informe favorable a la junta assessora de publicitat o a proposta de la mateixa, per a dies senyalats i de forma excepcional.

Capítol V

Regulació de les activitats publicitàries i de les seves instal·lacions

Article 15. Activitats publicitàries en el mobiliari urbà.

1. Els ajuntaments de la comarca regularan la publicitat que utilitzi mobiliari urbà com a suport.