

Capítol III

Del règim del sòl i de les zones de PGM

Article 10. Àmbit urbà de l'Ordenança.

La present Ordenança és d'aplicació general al sòl urbà i al sòl urbanitzable que s'hi incorpori.

L'autorització d'activitats publicitàries en sol urbà se subjectarà al contingut de la mateixa, les ordenances municipals que les regulin i la legislació urbanística general, sens perjudici de les autoritzacions que es precisin d'altres organismes i de la reglamentació específica.

Article 11. Activitats publicitàries en sòl no urbanitzable.

1. No s'autoritzaran activitats publicitàries en aquest tipus de sol, llevat de les de contingut institucional o informatiu que facin referència a usos públics, comunitaris o col·lectius que es desenvolupin en aquest sòl.
2. Les llicències per activitats publicitàries en aquest tipus de sòl tindran el caire de «a precari», i es trametran, a més del que es disposa en aquesta ordenança, d'acord amb el que disposa l'art. 6 de les Normes Urbanístiques del PGM.

Les autoritzacions preceptives d'altres organismes de l'administració pública no exigeixen de l'obligació de l'obtenció de la correspondent llicència municipal.

Article 12. Activitats publicitàries en sòl urbanitzable.

1. En aquest tipus de sòl, les activitats publicitàries estaran subjectes a les mateixes limitacions de l'article anterior fins que es produeixi la transformació legal del sol urbà.
2. L'aprovació definitiva dels instruments de planejament que produeixin la dita transformació determina la caducitat automàtica de les llicències existents que siguin incompatibles amb les característiques del sol urbà o amb les previsions normatives o transitòries del planejament aprovat.

Capítol IV

Protecció de l'entorn i del medi ambient

Article 13. Adaptació física i estètica de les instal·lacions.

1. Les instal·lacions publicitàries, tant pel seu contingut com per la seva configuració, no desentonaran de l'ambient del sector.