

## Capítol II

### Llicències per activitats publicitàries

#### Article 3. Subjecció a llicència.

Les activitats publicitàries que s'emplacin a la via pública o siguin perceptibles des de la mateixa estaran subjectes a llicència prèvia, llevat de les excepcions contingudes en aquesta ordenança.

#### Article 4. Caràcter de les llicències d'activitats publicitàries.

Les llicències per a la instal·lació i funcionament d'activitats publicitàries seran temporals, de caire limitat o indeterminat.

Perque una activitat publicitària sigui considerada de caire limitat serà imprescindible que tingui aquest caire l'activitat, el producte o el servei que s'ofereix al públic mitjançant el missatge publicitari; les altres activitats es consideren indeterminades.

#### Article 5. Activitats sobre béns de naturalesa pública.

1. **Informació urbana:** que comporta la utilització de mobiliari urbà, dissenyat específicament, com a suport permanent d'informació (senyals indicatives, esdeveniments públics, etc.).
2. **Publicitat viària:** que comporta la utilització de mobiliari urbà com a suport temporal i circumstancial de publicitat (banderes, banderoles, pancartes, etc., suspeses de fanals, baranes, etc.).
3. **Publicitat convinguda:** que contempla aquelles activitats publicitàries que mitjançant convenis específics que les autoritzin expressament poden incorporar-se al mobiliari urbà (tal és el cas de publicitat a les papereres o autobusos a canvi d'una taxa o del seu finançament).

#### Article 6. Terminis de la llicència.

Les llicències d'activitats publicitàries de caire limitat no tindran una durada superior a un any, prorrogable per un any més i per una sola vegada; s'exceptuen d'aquesta limitació les activitats publicitàries lligades a l'execució d'obres la durada de les quals serà igual a la prevista a la llicència d'obres, i les regulades a l'apartat 4 de l'art. 18 d'aquesta Ordenança. Les llicències d'activitats publicitàries de caire indeterminat tindran la durada que se sol·liciti a la llicència, amb un màxim de 5 anys prorrogables per períodes màxims de dos anys.

#### Article 7. Contingut de la llicència.

La llicència per activitats publicitàries haurà de constar de la documentació, contingut i extensió que s'especifiqui a les ordenances municipals, i en tot cas i com a mínim la

determinada en els arts. 20.1 i 29 de les Ordenances Metropolitanes, sense perjudici de la consideració d'obres majors quan siguin activitats determinades com a tals a l'apartat e. de l'art. 29.4 de les OM o quan les especials condicions de desenvolupament ho determinin.

#### **Article 8. Condicions especials de la llicència.**

1. L'incompliment de les condicions contingudes en aquesta Ordenança, les Ordenances municipals i la legislació vigent, com també les particulars que s'hagin pogut fixar en la llicència, produiran la seva anul·lació, havent-se de concloure l'activitat publicitària en el termini que l'Ajuntament fixi amb un màxim d'un mes.
2. L'incompliment del termini fixat facultaria l'Ajuntament a procedir a l'eliminació de l'activitat publicitària sense perjudici de la imposició dels costos i de les responsabilitats que se'n derivin.
3. A més del que s'exposa a l'apartat anterior, l'Ajuntament directament o a instància de l'administració actuant, podrà ordenar la cessió de l'activitat publicitària incompatible amb l'execució d'obres públiques sense que això generi dret a indemnització.
4. La modificació de les condicions de l'entorn que possibilitaren la concessió de la llicència segons el que es determina en aquesta Ordenança, les Ordenances municipals i la legislació vigent, àdhuc les condicions particulars de la llicència, donaran lloc a la revisió de la mateixa al final del seu termini de vigència.

#### **Article 9. Procediment especial; la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat.**

Les sol·licituds de llicències per a l'exercici d'activitats publicitàries hauran de sotmetre, prèviament a la seva resolució definitiva, a l'informe de la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat.

Els ajuntaments integrats a la CMB procediran en el termini màxim de sis mesos a crear la dita Comissió; la creació, composició i competències específiques es determinaran per decret d'Alcaldia i hauran d'entendre com a mínim els següents aspectes:

- Informar la viabilitat dels projectes presentats pel que fa tant als seus aspectes tècnic constructius i de seguretat, com a la integració al seu entorn.
- Informar els recursos de reposició que es presentin contra denegacions de llicències d'activitats publicitàries.
- Proposar la realització de convenis globals referits a activitats publicitàries amb persones físiques o jurídiques que hi tinguin interès.
- Proposar l'adopció de mesures disciplinàries en matèria de protecció de la legalitat urbanística pel que fa a les activitats publicitàries.
- Proposar la sol·licitud d'intervenció d'altres administracions pel que fa a la protecció del consumidor seguretat vial, etc.